

# 世界で最も成功している 「ブランドセントマーケティング」のご紹介

Patented Indoor Scent Technologies

Developer, producer and distributor of quality Projectile-Liquid brand scent products .



*Micro Fragrance*

セロン工業株式会社

# ブランドセントマーケティングとは

人の記憶と直結する香りは、無意識のうちに人の感情や行動に働きかけ、  
臭覚を通じ強力なブランディング効果を発揮します。

香りによるマーケティング手法は、

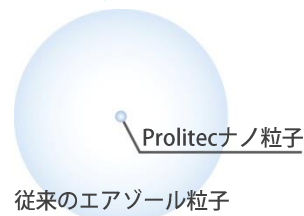
業種を問わず世界のトップブランドに採用され、

世界90ヶ国以上でその効果が実証されています。



## 1 特許技術によりフレグランスを超微粒子に霧化。ナノ化する事で広範囲に均一に拡散し、香りが長時間持続します。

- ・ナノ化された超微粒子は、気体の様に素早く、広い範囲に均一に拡散します。
- ・従来のエアゾール粒子と比べ、重さで約1/1,000,000。180cm落下するのに約14時間かかり、  
空気中に長く滞留、消臭・芳香の効果が持続します。
- ・同じ量のエアゾールの粒子と比べ、表面積が約50倍になり、1ppm以下の超希薄濃度でも  
高い芳香・消臭効果を発揮します。また微妙な濃度調整が可能です。
- ・揮発性有機化合物 (VOCs) を溶剤を使わないため、従業員に安全です。
- ・霧化・拡散プロセスで、高圧や熱を使わないため、安全且つアロマを変質させません。



## 2 それぞれのT.P.O.に最適な香りを提案。世界5大香料メーカー、Firmenich、IFF がフレグランスを調査。

- ・世界屈指の調香師が調査した、緻密に計算された完成度の高い、6つのカテゴリー、約40種類の豊富なフレグランスをご用意。
- ・国際香料協会 (IFRA) の基準、米国TSCA (有害物質規制法)、米国カリフォルニア州と環境保護庁 (EPA) による揮発性有害化合物 (VOCs) への規制をすべてクリアする、安全・安心なフレグランスです。
- ・オリジナルのフレグランス調査も可能です。

フローラル  
Floral



アロマティック  
Aromatic



ハーブ  
Herb



シトラス  
Citrus



自然  
Nature



フレーバー  
Flavor



フルーツ  
Fruit



## 3 特許消臭剤調査。消臭とマスキングのW効果で、悪臭を改善します。

- ・フレグランスに調査された特許消臭剤で、悪臭を感じる鼻のセンサーをカバー、悪臭を感じにくくしながら、さらにほのかな香りでマスキング。  
Wの消臭効果で、悪臭を劇的に改善します。

【消臭可能な臭い】 タバコの煙、タオルの臭い/料理や食べ物の臭い/体臭/糞尿臭/ディーゼルやその他燃料の臭い

### ■ 導入事例



### ■ 商品スペック



Air/Q 100

<最大対応面積> 80㎡ | 24坪 | 44畳  
<レンタルモデル> ¥15,000(税別)/月  
<カラー> ブラック・ホワイト



Air/Q 550

<最大対応面積> 240㎡ | 72坪 | 130畳  
<レンタルモデル> ¥35,000(税別)/月  
<カラー> ブラック・ホワイト

お気軽にお問い合わせ下さい

セロン工業株式会社

TEL : 03-3463-4400

FAX : 03-3463-4401

URL : [www.e-selon.com/](http://www.e-selon.com/)

Mail : [info@e-selon.com](mailto:info@e-selon.com)